

## Ansökan till Leader:

# Frisbeegolf på ånplan

### Frisbeegolf - del i Tibros erbjudande för boende och besökare!

I Tibro finns en tradition av medskapande och att ta ett gemensamt ansvar för samhällsutvecklingen.

Genom kraften i vår frisbeegolf-förening Orbitibro finns möjligheten att inte bara utveckla sporten frisbeegolf och göra den tillgänglig och attraktiv för många olika målgrupper utan även en möjlighet att på ett konkret sätt skapa en anledning för fler att besöka Tibro och få en upplevelse av Tibro som ger mersmak.

Orbitibro är i skrivande stund Tibros yngsta förening. Skapad av en handfull människor som sedan en tid tillbaka fångats av frisbeegolf. Fram tills nu har vi tvingats åka långa sträckor för att utöva vår sport. De närmsta banorna finns drygt 5 mil bort i Falköping och i Habo.

Orbitibros vision är att skapa en bana för alla, etablera sporten i Tibro och arrangera tävlingar där människor från olika delar av världen möts och har kul tillsammans.

***Detta ligger helt i linje med Tibros vision – tillsammans skapar vi miljöer som sticker ut!***

## Innehåll

|   |   |
|---|---|
| Frisbeegolf - del i Tibros erbjudande för boende och besökare! .....        | 1 |
| Varför frisbeegolf i Tibro? .....   | 2 |
| Frisbeegolf är för alla! .....  | 2 |
| Projektbeskrivning:.....  | 3 |
| Målgrupp .....  | 3 |
| Hur mycket pengar ansöker projektet om? .....                               | 3 |
| Varför frisbeegolf i Tibro? .....   | 3 |
| Vilket behov fyller en frisbeegolfbana?.....                                | 4 |
| Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet? .....                    | 4 |
| Vilka andra samarbetar projektet med? .....                                 | 5 |
| Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet? .....               | 5 |
| Vilka mål ska vi ha nått vid projektets slut? .....                         | 5 |
| Vilka mål ska vi nå på lång sikt? .....                                     | 5 |
| Vem kan vara intresserad av projektet & resultatet utöver oss själva? ..... | 6 |
| Hur kommer vi att sprida projektets resultat?.....                          | 6 |
| Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut? .....                     | 6 |
| Hur är projektet avgränsat från vanliga verksamhet? .....                   | 6 |
| Kommer vi att genomföra projektet även utan det stöd vi söker?.....         | 7 |
| Hur kan de ideella resurserna i projektet beskrivas? .....                  | 7 |
| Övriga mätbara mål som vi räknar med ska uppnås tack vare projektet .....   | 7 |
| Utgifter .....  | 7 |
| Kontaktpersoner.....  | 8 |
| Mer information.....  | 8 |

## Varför frisbeegolf i Tibro?

Frisbeegolf har många fördelar. Alla kan delta utifrån sina individuella förutsättningar. Sporten har en låg tröskel utifrån både svårighetsgrad och inlärningsprogressionen går fort. Den kan utövas spontant eller organiserat, seriöst eller på skoj, dygnet runt utan avgifter eller medlemskap. Den kan användas av gamla och unga, under skoltid, fritid eller arbetstid. Att vara ute i friska luften och röra på sig tillsammans med andra är ur ett folkhälsoperspektiv mycket positivt. Av ovanstående anledning är frisbeegolf en snabbt växande sport med framtiden för sig!

## Frisbeegolf är för alla!

Vi tänker oss jobba genom någon slags inside-out-marketing princip. Det är genom Tibroborna själva som genom sin upplevelse och delaktighet stolt ska marknadsföra banan för våra besökare. Har man

gäster på besök ska det vara en självklar aktivitet, pratar man om Tibro ska detta var en upplevelse man gärna berättar om.

Orbitibro vill erbjuda en introduktion av sporten för skolor och fritids, företag, föreningar, nyanlända, daglediga, pensionärer, studieförbund och övriga Tibrobor. Vi vill genom introduktionen sprida sporten och samtidigt skapa möten, glädje, gemenskap, motion, frisk luft och kunskap om Tibros identitet och erbjudande. Alla som deltagit i invigning och prova på aktiviteter för olika målgrupper kommer sedan vara de som marknadsför Tibros erbjudande!

I ett längre perspektiv vill vi återkommande arrangera nationella tävlingar och erbjuda regelbunden verksamhet till medlemmar och andra intresserade. Vi vill kunna erbjuda frisbeegolf till Tibrobor i alla åldrar men även besökare. Vi vill kunna erbjuda företag möjligheten arrangera personalaktiviteter och att låna eller hyra utrustning i vårt besökscenter på Inredia. Vi vill ge skolan utbildning och förutsättningar för att tillgängliggöra sporten till elever att använda på lektioner, raster och fritidsverksamhet. Vi vill att pensionärer och daglediga hittar glädje och gemenskap i att utöva sporten.

Här är en film från Järva discgolfpark <https://youtu.be/G4Z5CgK5yzI> som är en bana som räknas till en av världens bästa banor. Totalt finns det ca 7000st banor i världen.

## Projektbeskrivning:

Vi tänker oss ett projekt som löper över två år med start **160411** till **180430** uppdelat på 6 olika etapper:

- 1. Planera och förbereda de olika etappernas genomförande**
- 2. Färdigställa de första 9 hålen och ha en invigning (i samband med UPPåNER 3-6 juni)**
3. Introducera sporten i Tibro för olika målgrupper
4. Utöka banan 9 hål och gestalta Tibros identitet i anslutning till hålen
5. Planera och genomföra tävlingar varav minst en är nationell
6. Paketera och kommunicera frisbeegolf som en del av Tibros erbjudande tillsammans med andra aktörer

## Målgrupp

Frisbeegolf är som tidigare beskrivits väldigt väl lämpad för att attrahera många olika målgrupper. I detta projekt vill vi verkligen involvera alla. Skolor och fritids, företag, föreningar, nyanlända, daglediga, pensionärer, studieförbund och övriga nyfikna (eller skeptiska) Tibrobor i alla åldrar. Syftet är att sprida glädje, gemenskap och tillfredsställelsen som aktiviteten kan erbjuda och samtidigt skapa kunskap och ökad stolthet för orten och dess erbjudande till boende och besökare. Vi vill skapa en aktivitet som har hög tillgänglighet för alla och på så sätt blir levande och bidrar till ortens attraktivitet. Banan ska bli ett besöksmål och en reseanledning för boende i vårt närområde såväl som övrigt landet både under och efter projektiden.

## Hur mycket pengar ansöker projektet om?

263971kr

## Varför frisbeegolf i Tibro?

Frisbeegolf har många fördelar. För det första kan alla delta utifrån sina individuella förutsättningar. Sporten har även en låg tröskel utifrån både svårighetsgrad och inlärningsprogressionen går fort. Den kan utövas spontant eller organiserat, seriöst eller på skoj, dygnet runt utan avgifter eller

medlemskap. Den kan användas av gamla och unga, under skoltid, fritid eller arbetstid. Att vara ute i friska luften och röra på sig tillsammans med andra är ur ett folkhälsoperspektiv mycket positivt. Av ovanstående anledning är frisbeegolf en snabbt växande sport och något som skulle kunna tillföra en ort som Tibro.

Vi vill göra så att banan skapar möten mellan människor och därigenom främjar integration. Inte bara mellan nya och gamla svenskar utan mellan människor från olika sociala sammanhang. Genom drivkraften i Orbitibro kan vi skapa kontinuerligt innehåll och liv till området. Genom större tävlingar kan man locka människor utifrån till att få se en glimt av Tibros erbjudande, vilka vi är, vad vi kan och vad vi vill. Ett besök på ånplan ska ge mersmak. Ett område och en aktivitet som bidrar öka platsens attraktionskraft på många olika sätt och där vi får ett tillfälle att stolt visa upp Tibro, vår identitet och vårt erbjudande till boende och besökare.

## Vilket behov fyller en frisbeegolfbana?

Tibro måste utvecklas för fortsätta vara attraktivt som boende och besöksmål. Globalisering, urbanisering och digitalisering förändrar förutsättningarna att leva och verka överallt inte minst i Tibro. Vår basnäring inom trä- och möbelproduktion har de senaste åren genomgått stora förändringar och ett sätt att hantera det är ju att försöka utveckla nya sätt att attrahera boende och besökare. Idéer och engagemang bland föreningar och företag som kan skapa stolthet för orten är Tibro viktigaste verktyg. I Tibros gemensamma värdegrundsdokument "VI ÄR TIBRO" uttrycks detta genom fyra ledord Omtanke, Samverkan, Självtillit och handlingskraft.

Rörelse och motionsvanor är bland vissa målgrupper bristfälliga och skärmtiden har de senaste åren ökat dramatiskt: Det i kombination med förändrade kostvanor är på sikt ett stort problem för den allmänna folkhälsan. Tibro är verkligen en idrottskommun men många sporter ser idag svårigheter i att både rekrytera och behålla barn och ungdomar. De traditionella volymidrotterna är resurskrävande. Inte bara i fråga om utrustning och avgifter utan även i fråga om olika former av kapital (socialt, kulturellt, och ekonomiskt). Att inte kunna leva upp till de krav som ställs inom den organiserade idrotten kan, även om tröskeln är relativt låg, göra så att barn och vuxna hamnar utanför viktiga sociala sammanhang. Sammanhang som är viktiga för att bygga tillit mellan människor och det sociala kapital som är så viktigt både för den enskilde och för orten. Frisbeegolfen har på grund av sin karaktär (som beskrivs ovan) potentialen att fånga upp ett antal av de som inte ryms inom de traditionella idrotterna och vara ett nytt socialt sammanhang som bidrar till viktiga värden för orten.

Idag är det dessutom långt mellan frisbeegolfbanorna och de redan engagerade ser ett uttalat stort behov av fler banor.

## Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Drivkraften och kunskapen om kärnan i projektet dvs frisbeegolf för alla utgår ifrån föreningen orbiTibro. Utifrån deras vision att bygga en riktigt bra bana och arrangera aktiviteter, mötesplatser och tävlingar bygger vi projektet. Vi har valt att lägga upp projektet i 6 olika etapper med olika fokus och delmål. Detta för att ge möjligheten för kärnan av engagerade och aktiva att växa och vara med i det fortsatta skapandet.

Eftersom den gemensamma nämnaren är frisbeegolf och platsen är Tibro och ånplan så tar allt sin utgångspunkt i det. Människorna i föreningen har olika yrken och kompetenser och jobbar på olika arbetsplatser och har tillgång till olika nätverk och erfarenheter. Flera av dessa kommer att behöva inventeras och mobiliseras under resan. Tex. så har en av de mest drivande krafterna bakom i OrbiTibro idrottslärare och har genom sitt långa intresse inom sporten ett stort nationellt nätverk.

Dessutom har samma person 10 års erfarenhet av att arrangera beachvolleybollturneringar på ett av Sveriges stora turistmål.

## Vilka andra samarbetar projektet med?

Frisbeegolfare som brinner för att spela eller göra sporten tillgänglig för fler och få fler att upptäcka tjustningen med frisbeegolf över hela Sverige, lokala kreatörer, konstruktörer, banbyggare, filmare, fotografer, illustratörer, kommunen och dess olika förvaltningar, energibolag, handlare, restauranger, caféer, fastighetsbolag, föreningar i närområdet. Det som inte kan mobiliseras genom nätverk och genomföras med ideella krafter kommer att köpas in. När det gäller marknadsföring vill vi kroka arm med så många som möjligt och arbeta inifrån och ut med Tibroborna och låta dessa vara ambassadörer och medskapare.

## Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Tibro är ju givetvis det som centrerar nyttan av projektet men med tanke på att närmaste bana är 5 mil bort och att banan är öppen för alla så gynnar det ju givetvis boende även i närområdet. Idag utgår ju turist- och besöksnäringen utifrån vad besökaren vill göra och utifrån det perspektivet kan ju frisbeegolf vara ett erbjudande som ges och paketeras till besökare inte bara i Tibro utan även i närområdet. Samarbetsplattformar för detta finns redan idag och kommer sannolikt att utvecklas. Inom frisbeegolf sporten finns det ju idag (på grund av att det finns ett behov av nya banor och nya arrangörer) inga hinder för att förflytta sig långa sträckor för att få uppleva och utmanas av andra banor och genom att dessa kommer hit så ökar ju chansen att man även hittar till andra besöksmål för att komplettera sin upplevelse när man ändå är här.

## Vilka mål ska vi ha nått vid projektets slut?

1. Vi ska ha färdigställt en bana med 9+9 hål (+några ytterligare korgar för löpande marknadsföring)
2. Vi ska genomfört en invigning, pröva på aktiviteter och tävlingar i samband med den
3. Vi ska ha introducera sporten i Tibro för en stor bredd av olika målgrupper
4. Vi ska ha ökat föreningens medlemmar och antalet aktiva inom sporten och därmed också antalet arrangörer
5. Vi har gestaltat Tibros identitet i anslutning till hålen med hjälp av idéer från de som gjorts delaktiga
6. Vi har varit en aktiv och omtyckt arrangör av tävlingar för olika målgrupper
7. Vi ska ha minst 10 paket/koncept tillsammans med lokalt näringsliv och eller kommun där frisbeegolf ingår
8. Frisbeegolf kommuniceras ut som en del av Tibros erbjudande tillsammans med andra aktörer på relevanta plattformar för kommunikation
9. Tibro är nu en plats som nått ut i Sverige och världen tack vara frisbeegolfarnas nätverk
10. Tibrobor i alla åldrar nämner frisbeegolf på ånplan som förslag på en aktivitet man kan göra i Tibro
11. Olika målgrupper har genom banans tillkomst ökat sin närvaro på området
12. Antalet discar (frisbees) i Tibro har ökat markant.

## Vilka mål ska vi nå på lång sikt?

1. Genom banans utformning, arrangemangen, placeringen och gestaltningen har vi stärkt och tydliggjort omgivningens bild av Tibro identitet och erbjudande.
2. Vi har utvecklat ånplan som mötesplats

3. Fler människor känner till och besöker vårt besökscenter inredia tack vare banan och dess aktiviteter
4. Företagen i Tibro känner att föreningslivets aktiviteter bidrar positivt till deras omsättning och rörelseresultat
5. Frisbeegolf i Tibro ska vara något som människor talar gott om och som är en reseanledning

## Vem kan vara intresserad av projektet & resultatet utöver oss själva?

Andra föreningar, kommuner, företag och representanter för olika målgrupper som ser resultatet och vill få inspiration till hur man kan göra, tänka eller organisera sig för att nå framgång.

## Hur kommer vi att sprida projektets resultat?

Processen dokumenteras löpande i text, bild och rörlig media. Genom föreningens hemsida kommer vi ha möjlighet att genom text, länkar, bilder och filmer sprida information om hur banan kommit till och vi har arbetat i projektet till en bred målgrupp. För intresserade svarar vi gärna på frågor och tar emot studiebesök. Om det finns mässor eller liknande där projektet eller banan, sportens eller ortens erbjudande kan spridas så är vi gärna delaktiga.

## Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Genom projektet etableras föreningen och kan skapa en större medlemsbas för att säkerställa fortsatt verksamhet. De som har fått pröva på och fått information om anläggningen kommer att kunna marknadsföra den för gäster och besökare. Tillgången till discar i kommunen är säkerställd. Medlemmarna kommer att ha fått ovärderlig erfarenhet av att arrangera olika typer av evenemang och man har skapat strukturer och checklistor som underlättar för andra att ta vid eller att kliva in.

Genom att banan förläggs i ett redan befintligt parkområde som klipps och sköts av kommunens gata- och parkavdelning behöver man lägga tid och resurser på det. Utkastens utformning och korgarnas placering görs på ett sätt så att underhåll minimeras. När utveckling eller underhåll tids nog blir nödvändigt är tanken att tillämpa sk. Hål-adoption dvs att företag ges möjlighet att presentera sitt företag vid utslagsplats och eller korg mot att föreningen kan ordna anordna företagsevent med tex specialtryckta discpaket eller liknande. Genom den summa pengar man får in kan man bekosta underhåll och utveckling av banan och föreningens löpande verksamhet. Genom projektet har vi skapat ovärderliga relationer och en genuin förståelse inte bara för frisbeegolf utan för vad denna helt unika bana vill åstadkomma.

Föreningen åtar sig genom ett avtal med kommunen att sköta om anläggningen och man tydliggör vad som ska hända banan om föreningen (någon gång i en avlägsen framtid mot förmodan) skulle avvecklas.

## Hur är projektet avgränsat från vanliga verksamhet?

Kraften i idéer och drömmar oerhört stark. Att få möjligheten att vara medskapande i att förverkliga en idé och en dröm skapar värden som inte går köpa för pengar. Detta är värden oerhört viktiga för den enskilde såväl som för ett samhälle. Genom att kommunen hjälper en liten nystartad förening med stark drivkraft skapar vi inte bara ett antal korgar på ett område. Vi får en möjlighet att bygga upp ett innehåll och aktiviteter under lång tid. Men kanske viktigast av allt vi skapar stolthet för det man åstadkommit och tillit för varandra genom mötet mellan många olika människor som projektet har för avsikt att involvera.

Projektet har tilldelats ett separat projektnummer så att alla kostnader och intäkter enkelt kan separeras och särredovisas från övrig verksamhet i kommunen. Det är först och främst ett projekt

som handlar om att förverkliga visionen och drömmen hos ett antal frisbeegolfentusiaster som startat en förening. Vi har helt enkelt bara försökt göra ett projekt av det och byggt vidare på kärnan i det, med det vi tror, kan göra både banan, aktiviteterna och evenemangen till något extra - till en miljö som sticker ut. Tibro kommun får i sammanhanget bara betraktas som någon slags bank och administrativ resurs för en förening dels är ny och dels saknar de finansiella resurserna. I frisbeegolfkretsar är Tibro kommun en vit fläck på kartan. Det är enkelt, ingen känner till Tibro och ingen åker hit för att spela frisbeegolf. Projektet vill få fler att spela frisbeegolf, fler att prata om banan och om Tibro och genom det få fler att besöka Tibro. Vi vill skapa en långsiktigt hållbar evenemangsplattform. Kraften i detta är intresset för frisbeegolf, utan det inget projekt och inga aktiviteter.

## Kommer vi att genomföra projektet även utan det stöd vi söker?

Givetvis är det så att föreningen och människorna i den sannolikt kommer att jobba mot sina mål ändå. Sakta men säkert kommer man kanske kunna förverkliga delar av det som projektet vill åstadkomma men det kommer ta tid och risken är ju att utan de finansiella möjligheterna så kanske engagemanget svalnar och fokus för människorna bakom projektet skiftar till något annat. För en liten och nystartad förening och som saknar ekonomiska resurser och som för några månader sedan inte hade någonting annat än en dröm kan detta projekt bidra med en injektion och en boost som snabbar upp processerna och använder passionen och drivkraften som finns. För en kommun så är själva investeringen i i en bana i sammanhanget inte särskilt stor men kommunen kommer inte kunna skapa innehållet och definitivt inte säkerställa dess fortlevnad. Genom leader kan vi ge kraft åt människorna bakom idéerna och skapa stolthet över att få göra skillnad - för Tibro och för sporten och dess utövare.

## Hur kan de ideella resurserna i projektet beskrivas?

Dels tänker vi konkret arbete med banan såsom planering, byggnation, utprovning, studiebesök, marknadsföring, skapandet av olika kommunikationsplattformar, kontakt med samarbetspartners och företrädare för olika målgrupper. Framför allt kommer mycket ideellt arbete ske genom att leda och planera olika typer av aktiviteter för olika målgrupper som beskrivits tidigare (tävlingar, prova-på, uppvisning, invigning osv.). Räknar vi in medskapandet som vi tänker ska ske löpande i samband med prova-på aktiviteterna blir antalet timmar högt\* De ideella resurserna motsvarar ca 100.00kr.

\*text hade fallit bort och sänkades i den formella ansökan

## Övriga mätbara mål som vi räknar med ska uppnås tack vare projektet

- Ca 1 nytt företag skapas
- Ca 100 timmars arbete kommer skapas fördelat 50/50 män/kvinnor
- Ca 10000 invånare kommer att få nytta av projektet

## Utgifter

|  |               |
|--|---------------|
| <b>Utgifter för personal:</b> Projektledning & projektadministration (8% av heltid)      | <b>93 142</b> |
| <b>Investeringar:</b> Korgar, utkastplatser, informationsskyltar, banmarkeringar och dyl | <b>68 800</b> |
| <b>Övriga utgifter:</b> Inköp av tjänster, marknadsföring, förtäring                     | <b>88 058</b> |
| <b>Indirekta kostnader:</b> +15% av lön  | <b>13 971</b> |
| <b>Summa:</b>  | <b>263971</b> |