

Datum

2026-02-20

Ärendenr

2026-000020

Riktlinjer för reklam i kultur- och fritidsnämndens lokaler och anläggningar

Beslutat av:	Kultur- och fritidsnämnden 2026-03-16 § 14
Gäller för:	Kultur- och fritidsnämnden
Gäller från och med:	2026-03-16
Tidpunkt för aktualisering:	Vid behov
Dokumentägare:	Förvaltningschef



Innehållsförteckning

1. Bakgrund och syfte.....	3
2. Mål	3
3. Tibro kommuns värdegrund och styrande principer	3
4. Allmänna bestämmelser och reklam.....	3
4.1 Godkännande	4
4.2 Lämplighet och innehåll	4
4.3 Särskild hänsyn till barn och ungdomar.....	4
5. Politisk och religiös reklam	4
6. Avtal och ansvar.....	5
7. Kommunens rätt att ingripa.....	5
8. Ikraftträdande	5



1. Bakgrund och syfte

Kultur- och fritidsnämnden i Tibro kommun ansvarar för en mängd olika lokaler och anläggningar, inklusive idrottsanläggningar, kulturlokaler, friluftsområden och andra typer av lokaler och anläggningar. Dessa lokaler och anläggningar används av skolor, föreningar och allmänhet. För att säkerställa att reklam i dessa lokaler och anläggningar är lämplig för alla målgrupper och följer kommunens ansvar som offentlig aktör, har förvaltningen tagit fram riktlinjer för reklam i Kultur- och fritidsnämndens lokaler och anläggningar.

Syftet med dessa riktlinjer är att:

- tydliggöra vilka regler som gäller för reklam i Kultur- och fritidsnämndens lokaler och anläggningar
- skapa likvärdiga och rättvisa förutsättningar för föreningar och organisationer
- säkerställa att reklam är förenlig med gällande lagstiftning, kommunens styrdokument och värdegrund

2. Mål

Riktlinjerna ska bidra till att:

- reklam i Kultur- och fritidsnämndens lokaler och anläggningar upplevs som trygg, lämplig och neutral.
- föreningar tydligt vet vad som är tillåtet respektive inte tillåtet
- kommunen kan göra en enhetlig och rättssäker bedömning av reklam

3. Tibro kommuns värdegrund och styrande principer

All kommunal verksamhet i Tibro kommun utgår från kommunens gemensamma värdegrund. Reklam i Kultur- och fritidsnämndens lokaler och anläggningar ska vara förenlig med dessa värden och med kommunens vision. Detta innebär bland annat att reklamen ska:

- visa respekt för alla människor
- inte verka exkluderande eller kränkande
- bidra till en trygg och inkluderande miljö

Bedömning ska alltid ske sakligt och med hänvisning till lag eller dessa riktlinjers konkreta bestämmelser.



4. Allmänna bestämmelser och reklam

4.1 Godkännande

All reklam som ska visas eller placeras i Kultur- och fritidsnämndens lokaler och anläggningar måste godkännas av Tibro kommun i förväg. Hur detta förfarande går till framgår i avtalet (se punkt 6).

Godkännandet gäller oavsett reklamens form, exempelvis:

- skyltar och banderoller
- digital reklam
- logotyper på väggar eller fasta installationer

4.2 Lämplighet och innehåll

Reklam som förekommer i Kultur- och fritidsnämndens lokaler och anläggningar ska:

- vara förenlig med gällande lagstiftning
- vara i linje med kommunens värdegrund och styrdokument
- vara saklig, tydlig och inte vilseledande

Reklam får inte vara:

- diskriminerande, kränkande eller stötande
- vilseledande eller strida mot god marknadsföringssed
- politisk eller partipolitiskt påverkande
- religiös eller ideologisk påverkande

4.3 Särskild hänsyn till barn och ungdomar

Eftersom skolor och barn- och ungdomsverksamhet bedrivs i Kultur- och fritidsnämndens lokaler och anläggningar, särskilt under dagtid, ska särskild hänsyn tas till barn och unga.

Det innebär att reklam ska:

- vara neutral och återhållsam i uttryck och budskap
- inte uppmana till åsiktsbildning, livsåskådning eller politisk påverkan
- vara lämplig i en skol- och föreningsmiljö

5. Politisk och religiös reklam

Tibro kommun eftersträvar neutralitet i sina anläggningar.



Därför tillåts inte reklam som:

- syftar till att påverka politiska åsikter, val eller partiställningstaganden
- har religiöst, trosbaserat eller ideologiskt innehåll

Detta gäller oavsett om reklamen är kommersiell, ideell eller opinionsbildande.

6. Avtal och ansvar

Föreningar och organisationer som vill visa reklam i Kultur- och fritidsnämndens lokaler och anläggningar ska teckna avtal med Tibro kommun, enligt delegationsordning. Avtalet reglerar bland annat:

- reklamens omfattning och placering
- ansvar för montering och borttagning
- giltighetstid

Föreningen ansvarar för att all reklam som visas följer dessa riktlinjer och gällande avtal.

7. Kommunens rätt att ingripa

Tibro kommun har rätt att:

- neka reklam som inte uppfyller riktlinjerna
- kräva att reklam tas bort eller ändras
- avbryta reklam som i efterhand bedöms strida mot riktlinjer, avtal eller lagstiftning

Beslut fattas av kommunen i enlighet med gällande delegation och kan bli föremål för laglighetsprövning enligt kommunallagen.

8. Ikraftträdande

Dessa riktlinjer gäller från det datum de antas av Tibro kommun och ersätter eventuella tidigare lokala överenskommelser om reklam i Kultur- och fritidsnämndens lokaler och anläggningar.