



I denna broschyr presenteras de framtidsbilder som lyfts fram i Tibros näringslivsstrategi, en del av projektet Vision Tibro 2017. Dessa målbilder kan Tibro sträva mot och längta till, men de kräver också delaktighet och samarbete från alla inblandande aktörer i samhället.

Ett antal åtgärder är igång. Välkommen att kontakta kommunchefen på Tibro kommun, om du vill veta mer om hur vi jobbar med näringslivsstrategi och vad som konkret görs.

Foto: Peterfoto.se – Miljö från Öffrecc, Marie Ljungqvist – Situation, Thomas Harryson, Hans Bjurling – Johnér, BananaStock – Johnér.



TIBRO KOMMUN

Tibro Kommun Näringslivets hus **Postadress** 543 80 Tibro **Besöksadress** Järnvägsgatan 19
Tel 0504-184 00 Fax 0504-184 30 E-post kommun@tibro.se www.tibro.se

Näringslivsstrategi

– Strategiska målbilder för näringslivet i Tibro 2017

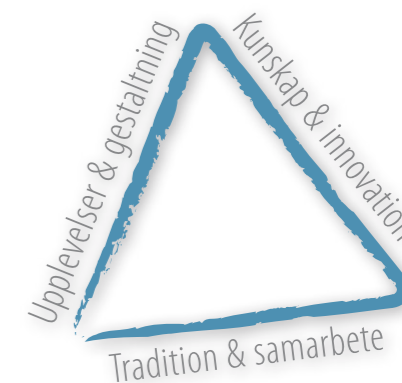
Vad är vår näringslivsstrategi

Vision Tibro 2017 är skapad ur en grundlig omvärldsanalys och speglar ett samhälle som är attraktivt att leva i med ett konkurrenskraftigt näringsliv. Visionen är ett resultat av ett brett deltagande av cirka sextio personer med näringsliv, föreningsliv, ungdomar, politiker och kommunala tjänstemän representerade.

Som en följd av arbetet med visionen tog en idégrupp om femton personer från näringslivet och fem från kommunen fram förslag till en strategisk målbild för näringslivsutvecklingen i Tibro. Visionen består av näringslivsstrategin, som beskrivs i denna broschyr, och en boendestrategi.

Näringslivsstrategin delas upp i två kluster att arbeta vidare med: Ett logistikkluster och ett inredningskluster. Logistikklustret drivs redan framgångsrikt av olika aktörer på orten. Inredningsklustret behöver däremot vidareutvecklas för att bli framgångsrikt. En kraftsamling kring utvecklingen av inredningsklustret i kombination med ett expanderande logistikkluster bedöms få positiva spinoff-effekter på övrigt näringsliv i Tibro.

Innovativ mötesplats för Världens inredare



HÄR SAMLAS ÅR 2017 INREDARE FRÅN HELA VÄRLDEN TILL DEN MEST KREATIVA MÖTESPLATSEN. ÅR 2017 ÄR TIBRO:

- En magnet för världens talanger inom inredning
- En inspirationskälla för alla som vill utveckla sin kunskap och känsla för inredning
- Gestaltning av såväl offentliga miljöer som egna hem
- En handelsplats för inredning.



Tibro är en magnet för världens talanger inom inredning, en inspirationskälla för alla som vill utveckla sin kunskap och känsla för inredning.

I Tibro samlas år 2017 inredare från hela världen till den mest kreativa mötes- och handelsplatsen.

Målet är ett inredningskluster som tillfredsställer kundens behov och hjälper kunden att förverkliga sina drömmar.

Inredningskluster

En innovativ mötesplats för världens inredare

Tradition & samarbete

År 2017 har Tibro ett fördjupat och gränsöverskridande samarbete med rötter i traditionen och siktet mot framtiden.

Samarbetet sjuder både mellan företag och mellan företag och offentlighet. De nya mötesplatserna är avgörande för vår framgång. Vår historia är levande och välkänd, i Tibro och världen.

Kunskap & innovation

År 2017 har Tibro byggt upp en egen global inredningsakademi.

I vår egen inredningsakademi samlas kunskap och forskning som företagen omvandlar till innovationer och affärer. Den innehåller utbildning och forskning med fokus på hela kedjan från kundförståelse, inredning, design och varumärke till produktion, förpackning, logistik och miljö. Vi delar ut inredningsbranschens polarpris.

Upplevelser & gestaltning

År 2017 har Tibro skapat en gemensam mötesplats för världens inredare.

Vi visar världen vad vi kan och visar också vad världen kan. En byggnad som symboliserar det nya och ger plats för alla. En inspirerande och skapande mötesplats för talanger och kunder. Men också en marknad för att stilla köpbegäret.



Logistikkluster

Samordnade leveranser till varje kund



En viktig tillgång för logistikföretagen är Tibros lojala arbetskraft och strategiska läge i Skandinavien.

Framtidens logistik kräver hög kompetens och genom att fortsätta utveckla logistikklustret har Tibro 2017 en stark position inom området.

Näringslivet i övrigt

Tunga kluster har en förmåga att såväl dra till sig nya företag som en extra skjuts på efterfrågan i de redan etablerade. Bredden i det lokala näringslivet är en tillgång.



Förslag till åtgärder i närtid

Med rötterna i vår stolta historia bygger vi vår framtid.

Intern och extern kommunikation – Vi marknadsför vad vi gör
Inspirerande möten i vardagen – Vi ökar kunskapen om varandra
Lönsamma samarbeten – Vi bygger vidare på befintliga och utvecklar nya
Innovation och kunskap – Vi utvecklar kompetenser och skapar nya

Utveckla affärskoncept – Vi möter kundens behov av upplevelser och relationer
Merförsäljning – Vi ökar värdet i det vi säljer
Visa historien – Vi skapar framtidens museum