

Pressmeddelande
2017-09-26

Tibro tappar 81 placeringar i Svensk Näringsliv Ranking 2017

"Vi tar ett omtag och är angelägna om att ta in företagens synpunkter och viljeinriktning"

Tibro faller från plats 70 (2016) till plats 151 i Svensk näringslivs ranking. Resultatet bekräftar det vi tidigare fått indikationer på. Analys och arbete är påbörjat. 4 oktober bjuder Svenskt Näringsliv i samarbete med Tibro kommun in näringslivet till en dialog om hur vi kan vända trenden.

Viktiga områden att utveckla

Rankingen är ett mått på hur väl vi som kommun "levererar" i ett antal centrala strategiska frågor. Att vi faller ett antal placeringar är något vi fått indikationer på och börjat analysera. Kommunens anställda, kommunala bolag samt alla våra samverkansförbund (MÖS, RÖS, AÖS) och deras underleverantörer bidrar alla till vår orts upplevda företagsklimat. Resultatet i rankingen kan betraktas som ett mått på vår orts attraktivitet, kvalitet och service ur ett företagarperspektiv men också på platsens ömsesidiga tillit och tilltro till varandra, säger Per Garenius.

Frågor som påverkat resultatet

Om vi tittar i backspeglarna ser vi framför allt två frågor som sannolikt påverkat svaren i undersökningen. Det ena är nedläggningen av gymnasieskolan och den andra är att organiseringen av näringslivsfrågorna upplevts som rörig, dvs. det har varit oklarheter kring vem som gör vad. Med bakgrund av detta tar vi ett omtag där vi är angelägna om att ta in företagens synpunkter och viljeinriktning. När det gäller gymnasieskolan är det viktigt att våra företag knyter starkare band med gymnasieskolorna i Skövde och i andra orter beroende på bransch, säger Rolf Eriksson.

Den 4 oktober bjuder Svenskt näringsliv i samarbete med kommunen in till en lunch med information och dialog om ovanstående. Målsättningen är att få till en konstruktiv dialog om bakomliggande orsaker och konkreta förslag på vad vi kan göra åt det.



Utbildning för att förbättra företagskontakter

Vi har påbörjat ett handlingsprogram som vi hoppas bidrar till att vända trenden. Under 2016 genomförde ca 60 kommunala politiker, handläggare och chefer utbildningen *Förenkla - helt enkelt*. Det är en utbildning som SKL (Sveriges Kommuner och Landsting) tagit fram och sedan 2010 utvecklat och förfinat.

"Målet med utbildningen är att utveckla kommunens kontakter med näringslivet genom bra interna samarbeten, en större förståelse för företagens behov och att skapa ett tillitsfullt och långsiktigt samarbete mellan kommunen och det lokala näringslivet. Utgångspunkten är det som näringslivet själva anser vara viktigt för möjligheten att starta, verka och växa."

– Vi är i början av ett arbete där vi tack vare genomförd utbildning fått ett antal insikter som kommer utgöra en bra grund till utvecklingen av kommunens verksamheter. I förlängningen innebär det en förbättrad service till ortens invånare, företagare och besökare, berättar Rolf Eriksson.

Hela kommunen måste dra åt samma håll. Enskilda medarbetare påverkar, men det är givetvis också viktigt hur ledning och politik kommunicerar. Företagare kommer inte bara i kontakt med "kommunen" i rollen som företagare utan även i rollen som förälder, föreningsaktiv eller nyttjare av annan kommunal service eller myndighetsutövning.

Utifrån insikterna i utbildningen har 4 olika insatsområden identifierat:

- Bemötande och värdskap
- Kommunikation/information
- Offentlig upphandling
- Företagens kompetensförsörjning

En handlingsplan med konkreta mål och aktiviteter kommer att utarbetas.

Redan pågående utvecklingsarbete

Parallellt med ovanstående pågår nu också arbete med att utveckla olika områden som harmoniserar med de insatser som Svenskt Näringsliv lyfter fram på sin webbplats www.foretagsklimat.se. Några av dessa är:

- Ta fram en webbplats där företagarperspektivet är centralt
- Genomföra 60 strukturerade företagsbesök
- Utveckla vårt sätt att sprida kunskap om entreprenörskap och nyföretagande



- Ta fram en näringslivsplan som förtydligar vad kommunen gör för att underlätta för företagare
- Säkerställa lokal kompetens kring upphandlingsfrågor
- Utveckla ett lots-system för att hjälpa företagare i kontakter med handläggare och myndigheter på ett mer sammanhållet sätt
- Frekvent nätverksarbetet i nära samverkan med näringslivsbolaget

– Vi får rannsaka oss själva och blicka framåt men samtidigt inte glömma att Tibro haft en hög placering under många år. Uppenbarligen har vi gjort något bra och det ska vi ta med oss. Samtidigt går utvecklingen i en rasande fart och kraven och förväntningarna ökar ständigt. Det betyder att om vi slutar att bli bättre slutar vi att vara bra, tillägger Per Garenius

Varje år presenterar Svenskt Näringsliv en ranking av företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner. Syftet är att visa var i landet det är bäst att starta och driva företag. Rankingens innehåller totalt 18 faktorer som viktas olika tungt. 2017 års ranking bygger till två tredjedelar på en enkätundersökning till företagen som genomfördes under perioden januari-april 2017 och ytterligare en tredjedel statistik från SCB och UC. Källa: företagsklimat.se

Kontaktpersoner:

Näringslivschef Per Garenius

tel: 0504-184 28

e-post: per.garenius@tibro.se

Kommunstyrelsens ordförande Rolf Eriksson

tel: 0504-181 15

e-post: rolf.eriksson@politiker.tibro.se

Mer information:

www.foretagsklimat.se/tibro

www.tibro.se